

## PRESSE

### **hogast-Gruppe steigert Umsatz auf 910,8 Millionen Euro: Einkaufsgenossenschaft bleibt auf Wachstumskurs**

**hogast** hat im vergangenen Geschäftsjahr mit Stichtag 30. April den Umsatz erneut steigern können. Die Tochterunternehmen wachsen weiterhin im zweistelligen Prozentbereich. Ein Treiber waren wieder die zahlreichen neuen Mitgliedsbetriebe. Zudem wird das breite Leistungsportfolio immer stärker in Anspruch genommen. Nun sollen die neuen Bereiche **Alternativenergie/Energieeffizienz** sowie **Finanzdienstleistungen** die Mitglieder weiter entlasten und für zusätzliches Wachstum sorgen.

Die **hogast**-Gruppe hat mit einem Gesamt-Umsatz von 910,8 Millionen Euro das Vorjahresergebnis von 857,7 Millionen Euro um 6,2 Prozent übertroffen. **hogast** selbst konnte den Umsatz um 4,4 Prozent auf 736,1 Millionen Euro steigern. Das Tochterunternehmen in Deutschland verzeichnet ein Umsatzwachstum von 13,6 Prozent auf 84,2 Millionen Euro. Der speziell für kleinere Hotel- und Gastronomiebetriebe ins Leben gerufene Hotel Gastro Pool konnte mit einem Umsatz von 64,6 Millionen Euro um 11,8 Prozent zulegen. HandOver – ein Gemeinschaftsunternehmen mit einer Stiftung der Erzdiözese Linz – steigerte den Umsatz um 23,4 Prozent auf 25,9 Millionen Euro.

#### **Mitgliedschaft und Leistungen sind attraktiv**

Klarer Wachstumstreiber in der gesamten **hogast**-Gruppe waren wieder die neuen Familienmitglieder. Insgesamt sind 440 Betriebe neu hinzugekommen: **hogast** zählt 135, die Deutschland-Tochter 64 und Hotel Gastro Pool 148 neue Betriebe. HandOver punktete bei 93 weiteren Organisationen aus dem Bereich der Pflege- und Altenheime, der Wohnhäuser mit betreutem Wohnen sowie der bettenführenden Ordenshäuser. „Es ist sehr erfreulich, dass wir es speziell in Österreich jedes Jahr aufs Neue schaffen, weitere Betriebe für unsere Dienstleistungen zu gewinnen und das in einem Markt, in dem wir bereits sehr stark vertreten sind“, freut sich Vorstandsvorsitzende Mag. Barbara Schenk. Ein wesentlicher Teil des Wachstums ergibt sich auch dadurch, dass die Mitgliedsbetriebe das breite Leistungsportfolio intensiver für sich nutzen. **hogast** sieht das als Bestätigung der konsequenten Ausweitung des Angebots.

#### **Finanzdienstleistungen treffen Nerv der Zeit**

Ein solcher neuer Baustein im umfassenden Dienstleistungsportfolio der **hogast** sind die Finanzdienstleistungen. Für die Unternehmen im Hotel- und Gastronomie-Sektor wird es zunehmend schwierig, geplante Um- und Neubauten zu finanzieren. So haben rund 80 Betriebe allein im ersten Jahr die Business-Workshops mit Schwerpunkt auf Finanzierung und Controlling besucht. „Der Wunsch nach spezifischem Know-How sowie das Interesse an Beratung und Unterstützung bei der richtigen Finanzierungsstruktur ist erwartungsgemäß groß. Unser Ziel ist es, unsere Mitglieder bestmöglich zu unterstützen, damit Projekte realisierbar werden“, erklärt Schenk.

#### **Neue Wege in der Personalbeschaffung**

Sehr erfolgreich ist die Tourismus-Jobplattform [www.hogastjob.com](http://www.hogastjob.com): Jede vierte von den Mitgliedsbetrieben ausgeschriebene Position wird inzwischen über diese Online-Drehscheibe besetzt. **hogast** wirbt speziell auch in den Krisenländern Griechenland und Spanien um Fachkräfte. Geplant ist, ein vielfältiges

## PRESSE

Kooperationsnetzwerk zu installieren, um weitere Beschaffungswege für die Mitgliedsbetriebe zu sichern. Einen neuen Schub an Fachkräften sollen Stellenanzeigen in internationalen Medien bringen, die entsprechende Qualität wird dabei mit einer Vorselektion der Bewerber gesichert. Im Oktober 2013 findet zudem die erste **hogast**-Recruiting-Messe in Barcelona statt, Mitglieder können direkt vor Ort Mitarbeiter anwerben.

### **hogast**-Mitglieder freuen sich über hohe Jahresbonifikation

Lange galt das Genossenschaftsmodell als überholt und wurde belächelt. In den letzten Jahren hat sich der Trend allerdings gedreht. Das Beispiel des **hogast**-Bonifikationssystems zeigt den Vorteil des Non-Profit-Gedankens für die Mitglieder: 27,8 Millionen Euro an Boni konnte die Einkaufsgenossenschaft im Wirtschaftsjahr 2012/13 an ihre Mitglieder ausschütten. 5,9 Millionen davon gingen als Jahresbonifikation an die Mitglieder. Aufgrund der guten Geschäftsentwicklung und der weiterhin steigenden Prozesseffizienz in der **hogast**-Zentrale kann dieser jährlich auszuschüttende Bonus im Wirtschaftsjahr 2013/14 sogar von 42 auf 45 Prozent erhöht werden. Zusätzlich zur Jahresbonifikation konnte **hogast** im vergangenen Wirtschaftsjahr einen Regionalbonus in der Höhe von 21,9 Millionen Euro ausschütten. Dieser Bonus wird an jene Mitgliedsbetriebe ausgeschüttet, die sich in regionalen Einkaufsgruppen organisiert haben und somit durch Mengenbündelung im Einkauf bessere Konditionen erzielen.

## PRESSE

---

**hogast** ist als Einkaufsgenossenschaft auf Hotellerie und Gastronomie spezialisiert. Unternehmenszweck der Einkaufsgenossenschaft ist, für ihre Mitgliedsbetriebe Vorteile im Einkauf zu schaffen und Unterstützung bei der Prozessoptimierung zu bieten. Gegründet im Jahre 1976, hat sich **hogast** konsequent zu einem modernen, schlagkräftigen Dienstleistungsunternehmen entwickelt, das heute einen Umsatz von 736 Mio. Euro (Gruppenumsatz: 911 Mio.) erzielt. Neben den Preisvorteilen ist die Qualität durch Beratung und Service zum wichtigsten Leistungs-Faktor geworden. So profitieren bereits rund 2.300 Mitgliedsbetriebe (**hogast**-Gruppe gesamt: 4.600) von den **hogast**-Leistungen und genießen Preisvorteile, exklusive Serviceleistungen und erhebliche Zeitersparnis im täglichen Geschäftsablauf.

### Fotoindex



Mag. Barbara Schenk, Vorstandsvorsitzende der **hogast**-Gruppe, freut sich über neue Mitglieder und weiteres Wachstum im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Bild: **hogast**



Der Weg zum Erfolg: **hogast** und alle Tochterunternehmen konnten im Geschäftsjahr 2012/13 den Umsatz deutlich steigern.

Bild: **hogast**

Abdruck bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.

### Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler  
Bereichsleiter Marketing/ Kommunikation/ Personaldienstleistungen  
T: +43 6246 8963 501, F: +43 6246 8963 9501  
E: [dietmar.winkler@hogast.at](mailto:dietmar.winkler@hogast.at)  
Weitere Informationen: [www.hogast.at](http://www.hogast.at)

hogast Einkaufsgenossenschaft f.d.  
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH  
Sohnystraße 4  
A-5081 Anif  
T: +43 (0)6246 8963 0  
F: +43 (0)6246 8963 990  
office@hogast.at, www.hogast.at  
UID-Nr.: ATU34003805  
IBAN: AT62350000000046920  
BIC: RVSAAT2S  
DVR: 005118 · FN 69493x  
Landesgericht Salzburg